



# KALKINMA İŞBİRLİĞİNDE TÜRKİYE MARKASI



**TASAM**  
TÜRK ASYA STRATEJİK ARAŞTIRMALAR MERKEZİ  
TURKISH ASIAN CENTER FOR STRATEGIC STUDIES

## İÇERİK

<b>SUNUŞ</b> .....	<b>1</b>
<b>PROJE</b> .....	<b>2</b>
<b>AMAÇ</b> .....	<b>2</b>
<b>GEREKÇE</b> .....	<b>3</b>
<b>KONU</b> .....	<b>5</b>
<b>KAPSAM</b> .....	<b>7</b>
<b>HEDEF KİTLE</b> .....	<b>9</b>
<b>UYGULAYICI KURUM</b> .....	<b>10</b>
TASAM   Kalkınma ve İşbirliği Enstitüsü.....	10
<b>SUNULACAK HİZMETLER VE TEKNİK ÖZELLİKLER</b> .....	<b>11</b>
<b>TOPLANTILAR</b> .....	<b>11</b>
Kurumsal Vizyon Toplantıları.....	11
Metodoloji Geliştirme Çalıştayları .....	11
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu .....	11
Kurumsal Metodoloji Eğitimleri.....	12
Bölgesel Metodoloji Seminerleri .....	12
<b>YAYINLAR</b> .....	<b>13</b>
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Vizyon Kılavuzu / E-Kılavuzu .....	13
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Metodoloji Kitabı / E-Kitabı .....	13
Metodoloji Uygulama Föyleri / E-Föyleri.....	13
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - İş Birliği ve Koordinasyon Kitapçıkları / E-Kitapçıkları.....	14
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyum Kitabı / E-Kitabı .....	14
<b>TANITIMLAR</b> .....	<b>15</b>
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası .....	15
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Logosu ve Sloganı .....	15
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Proje Yarışması .....	15
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Reklam ve Tanıtım Filmleri .....	16
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Radyo Spotları.....	16
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası İnternet Bannerleri .....	16
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu İnternet Sitesi.....	16
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Gazete / Dergi İlanları.....	17
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Açık / Kapalı Mekan ve Araç Görselleri .....	17
Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Broşürleri - El İlanları - Malzemeleri .....	17
<b>PROJE UYGULAMA TAKVİMİ ( TASLAK )</b> .....	<b>18</b>

**EK: T.C. Cumhurbaşkanlığı Yetki Belgesi ( Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 Projesi )**

## SUNUŞ

Bir ülkede servetin adaletli dağılımı, yoksulluğu giderme, sağlık durumu, eğitim düzeyi, iş imkânı, doğal ve insani imkânların faydalı bir şekilde kullanılması ve genelde yaşam seviyesinin yükselmesi, o ülke için gelişmenin ve kalkınmanın başlıca kriterleridir. Ekonomik kalkınma, halkın tüm kesimlerinin yaşam kalitesinin yükseltilmesi ve üretim kapasitesinin en iyi seviyede kullanılmasıyla mümkündür. Ancak kalkınma süreci sadece ekonomik gelişmeyle sınırlı değildir; kültürel gelişme ve ilerlemeyi de kapsar. Çünkü bir ülkenin kalkınma sürecinin başarısı, onun sosyal ve kültürel alandaki gelişimi ile de doğru orantılıdır.

Günümüzde, ülkeler arasında kültürel ve ekonomik kalkınma işbirliği büyük önem kazanmıştır. Ancak Türkiye’de kalkınma işbirliği çalışmaları gerektiği düzeyde sistemli şekilde işlememektedir. Ülkemizin, bu alanda kamu - sivil - özel tüm aktörlerini bir arada yönlendirecek, proje ve faaliyetlerinde onları uyum içinde yönetebilecek bir metodolojiye sahip olmaması ise bu sıkıntının en büyük sebebidir. Türkiye’nin Bölge’de giderek artan önemi ve dünyanın Türkiye’den beklentileri dikkate alındığında önümüzdeki yıllarda bu önemin katlanarak artacağı; kalkınma işbirliğine ayrılan bütçenin büyüyeceği ve kalkınma işbirliği çalışmalarında daha iddialı, sistematik ve profesyonel bir anlayışın geliştirilmesine ihtiyaç olacağı görülmektedir.

Kalkınma İşbirliği alanındaki çalışmaların çok daha isabetli, çok daha yapıcı, koordineli, bütünsel ve kurumsal şekilde, bir konsept çatısı altında planlanıp gerçekleştirilebilmesi için ilgili akademisyenlerin ve uzmanların bir araya gelerek bilimsel ve profesyonel bir metodoloji ve vizyon geliştirmesini esas alan **“Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası”** projesinin, ortaya koyacağı yeni vizyonla ülkemizin bu alandaki tüm uygulamalarına ses getirici ve iz bırakıcı yepyeni bir kimlik kazandıracağına tüm samimiyetimle inanıyorum. Türkiye’nin uluslararası prestijine önemli katkı sağlayacak bu yeni yaklaşımın herkes için hayırlı olmasını diliyorum.

**Süleyman ŞENSOY**

**TASAM Başkanı**

## PROJE

# KALKINMA İŞBİRLİĞİNDE TÜRKİYE MARKASI

Proje; Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin yegane teknik yardım kuruluşu olan TİKA ekseninde ülkemizin uluslararası platforma çıkabilen resmî - sivil - özel tüm yardım kurumlarını kapsayıcı yeni bir metodoloji ve kurumsallık ortaya koyan **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası** vizyonunun TASAM TSV 2023\* Ekibi iş birliği ile akademik zeminde saptanarak, ilgili uygulamalarının gerçekleştirilmesine yönelik farklı formatlarda kurum içi ve dışında yapılacak toplantılar ile hazırlanacak yayın ve tanıtımları kapsayan çalışmalardan oluşmaktadır.

## AMAÇ

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası** Projesi'nin amacı; son dönem yükselen çizgisi ile tarihî misyonuna paralel bölgesel ve küresel boyutta önemli sorumluluklar üstlenen ülkemizde, gelişme yolundaki ülkelerin kalkınmalarına yardımcı olmak ve bu ülkelerle ekonomik, ticari, sosyal, kültürel iş birliği sağlamak üzere kurulan TİKA ile birlikte, uluslararası faaliyet gösteren resmî - sivil - özel tüm yardım kurumlarımızı kapsayan modern ve bilimsel bir metodoloji oluşturup, gerekli uygulamaları gerçekleştirmek için ilgili temel etkinlikleri hayata geçirerek, modern Türkiye'nin uluslararası prestijinin artmasına ve dış yardımlarını organize eden TİKA başta olmak üzere Türk Yardım Kurumlarının hak ettiği yeri almasına katkıda bulunmaktadır. **Rekabet edilen büyük ülkelerle bütçe büyüklükleri ile yarışılmayacağına göre "kalıcı", "kurumsal" ve "karşılıklı bağımlılık" oluşturacak tüm manevi öğeleri de içeren bir marka konsept oluşturulması ihtiyacının karşılanması kanaatimizce seçenek değil zorunluluktur.**

**TİKA ekseninde tüm yardım kurumlarımızın, ilgili devlet kurumlarımızın ve tüm paydaşların Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası'nı sahiplenmesi ve katkıda bulunması, başarıya ulaşmada temel etken olacaktır.**

\* **TSV 2023** Projesi, kurumumuz Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi **TASAM** tarafından T.C. Cumhurbaşkanlığı himayesinde ülke genelinde 4 yıldır sürdürülen tescilli 2023 projesidir.

## **GEREKÇE**

Kalkınma yardımları sürdürülebilir iş birliğinin tesisi maksadıyla, gelişmiş ülkelerle gelişmekte olan ülkelerin ekonomik ve sosyal uyumunun sağlanması için yapılan aynı ve nakdi yardımlar ile yatırımları kapsamaktadır. Kalkınma yardımları; resmî kalkınma yardımları, diğer resmî yardımlar ile pazar şartlarında özel yardımlar ve sivil toplum kuruluşları yardımları olarak sınıflandırılmaktadır.

Söz konusu yardımlar; teknik iş birliği ile sosyal ve ekonomik altyapıları oluşturur, program desteği, müşterek veya doğrudan yatırımlar ile mevcut yatırımları geliştirir, kredi, borç, finans desteği, ihracat desteği ve menkul kıymet alımları ile finans desteği sağlar, barışı yapılandırma çalışmaları ile kriz bölgelerinde normalleşme sürecine katkı sağlar, acil ve insani yardımlar ile acil sorunlara çözüm getirir, uluslararası kuruluşlara verilen aidatlar ile de uluslararası müşterek kalkınma çalışmalarını gerçekleştirir.

Kalkınma yardımları dış politikada ve ülkeler arası iş birliğini geliştirmede önemli roller oynamaktadır. Doğal olarak bu yardımlar; klasik diplomasiye ekonomik, sosyal, kültürel ve insani alanlarda yeni açılım imkanı sağlayan önemli bir enstrümandır.

Ayrıca, küresel iş birliğini geliştirmeye paralel olarak, ülkeler arasında ikili iş birliğinin geliştirilmesinde de çok önemli sosyoekonomik roller oynamaktadır.

Teknik iş birliği çalışmaları ile sosyal ve ekonomik altyapılar ve üretim sektörlerinin geliştirilmesi sağlanarak, iş birliğinin temelleri oluşturulmakta ve iki ülke arasında üstyapı iş birliği, yani yatırımlar için elverişli ortamlar temin edilmektedir.

Yatırım boyutlu teknik iş birliği ve mikro finans çalışmaları ile altyapıları geliştirilmiş alanlarda küçük ve orta ölçekli iş birliği alanları tesis edilmektedir.

Belirtilen çalışmalarla yatırıma elverişli hale getirilen sektörlerde borç, hibe, müşterek finans paketleri ve doğrudan yatırımlarla kamu/kamu, kamu/özel ve/veya özel/özel yatırımlar gerçekleştirilerek makro boyutta iş birlikleri oluşturulmaktadır.



Türkiye’de, kalkınma işbirliği çalışmalarında sivil toplum kuruluşlarını yönlendirme, proje ve faaliyetlerde yönetme ile raporlama işlemlerinde değerlendirme metodolojisi çok fazla geliştirilememiştir. Bu durum yardım götürülen ülkelerdeki sivil toplum kuruluşlarının yapısını algılamadaki bilgi noksanlığından; sivil toplum kuruluşları yönetme ve yönlendirme konusunda alanı tam olarak tanıyamama ve tanımlayamamaktan kaynaklanmaktadır. Söz konusu noksanlık da esasen bilimsel araştırma sistematığının bulunmaması ile doğrudan ilgilidir.

Ülkemizde kalkınma işbirliği çalışmalarına; teknik iş birliği, finans, yatırım, acil yardım gibi alanlarda çok sayıda kurum ile sivil toplum kuruluşları ve özel sektör kuruluşları iştirak etmekte ancak iş birliği yeterli etkinlikte sağlanamamaktadır.

Kalkınma işbirliğinde gerekli etkinin oluşturulabilmesi, küresel kalkınma kuruluşları ile rekabet edilebilmesi ve çalışmaların işbirliğini geliştirme anlayışına ulaştırılması için kalkınma işbirliğinin bütün boyutlarının daha etkin bir anlayış içinde yönetilmesi ve çok etkili bir koordinasyonun gerçekleştirilebilmesi maksadı ile, sistemin tamamına servis yapacak ve geleceğe ilişkin projeksiyonların oluşturulmasına imkan verecek bilimsel verilerin temini büyük önem arz etmektedir.

Kalkınma işbirliğinin, küresel işbirliğini geliştirilme noktasındaki önemi, küresel anlayışla ve küresel aktörlerle de iş birliği zarureti, tahsis edilen bütçenin büyüklüğü, teknik yardımdan yatırım ve finans işlemlerine kadar çok çeşitli uygulama biçimlerinin olması, faaliyet gösterilen sektörlerin çok çeşitli olması, kalkınma işbirliğinde rol alan aktörlerin çok sayıda ve ayrı faaliyet alanlarında olması, çalışılan coğrafyaların geniş ve çok farklı özelliklerde olması, faaliyet gösterilen ülkelerdeki bürokratik mekanizmaların ve insan unsurunun tanınmasındaki güçlükler gibi bir çok husus kalkınma işbirliği çalışmalarının bilimsel ve sürekli temas imkanı sağlayan bir anlayışla yönlendirilmesine ve bilimsel desteğe ihtiyaç duymaktadır.

Diğer yandan kalkınma işbirliğinin, ülkeler arasında gerçek işbirliğini sağlaması cihetiyle, sistemi ve yönetim mekanizmalarını aydınlatacak ve onlara bilimsel karar zemini oluşturacak bilimsel platformlar, meselenin çözümünde asli faktör olacaktır.

## KONU

Kalkınma işbirliği, gelişmiş ülkelerle gelişmekte olan ülkelerin ekonomik ve sosyal uyumunun sağlanması için, sürdürülebilir iş birliğinin tesisi maksadıyla yapılan işbirliğini kapsamaktadır.

Türkiye’de, kalkınma işbirliği çalışmalarında sivil toplum kuruluşlarını yönlendirme, proje ve faaliyetlerde yönetme ile raporlama işlemlerinde değerlendirme metodolojisi çok fazla geliştirilmemiştir. Bu durum yardım götürülen ülkelerdeki sivil toplum kuruluşlarının yapısını algılamadaki bilgi noksanlığından; sivil toplum kuruluşları yönetme ve yönlendirmede alanı tam olarak tanıyamama ve tanımlayamamaktan kaynaklanmaktadır. Söz konusu noksanlık da esasen bilimsel araştırma sistematığının bulunmaması ile doğrudan ilgilidir.

Ülkemizde kalkınma işbirliği çalışmalarına; teknik iş birliği, finans, yatırım, acil yardım gibi alanlarda çok sayıda kurum ile sivil toplum kuruluşları ve özel sektör kuruluşları iştirak etmekte ancak iş birliği yeterli etkinlikte sağlanamamaktadır. Kalkınma işbirliğinde gerekli etkinin oluşturulabilmesi, küresel kalkınma gücü ile rekabet edilebilmesi ve çalışmaların işbirliğini geliştirme anlayışına ulaştırılması için kalkınma işbirliğinin bütün boyutlarının daha etkin bir anlayış içinde yönetilmesi ve çok etkili bir koordinasyonun gerçekleştirilebilmesi maksadıyla, sistemin tamamına servis yapacak ve geleceğe ilişkin projeksiyonların oluşturulmasına imkan verecek bilimsel verilerin temini büyük önem arz etmektedir.

Kalkınma işbirliğinin, küresel iş birliğinin geliştirilmesindeki önemi, küresel anlayışla ve küresel aktörlerle de iş birliği zarureti, tahsis edilen bütçenin büyüklüğü, teknik yardımdan yatırım ve finans işlemlerine kadar çok çeşitli uygulama biçimlerinin olması, faaliyet gösterilen sektörlerin çok çeşitli olması, kalkınma işbirliğinde rol alan aktörlerin çok sayıda ve ayrı faaliyet alanlarında olmaları, çalışılan coğrafyaların geniş ve çok farklı özelliklerde olması, faaliyet gösterilen ülkelerdeki bürokratik mekanizmaların ve insan unsurunun tanınmasındaki güçlükler gibi bir çok husus kalkınma yardımları çalışmalarının bilimsel ve sürekli teması imkanı sağlayan bir anlayışla yönlendirilmesine ve bilimsel desteğe ihtiyaç duymaktadır.

Diğer yandan kalkınma işbirliğinin, ülkeler arasındaki gerçek işbirliğini sağlaması cihetiyle, sistemi ve yönetim mekanizmalarını aydınlatacak ve onlara bilimsel karar zemini oluşturacak bir bilimsel platform üzerinden sistem modeli geliştirilmesi, meselenin çözümünde asli faktör olacaktır.

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası projesi kapsamında ülkemizin akademisyen ve uzmanlarının bir araya gelerek oluşturacağı geliştirmeye elverişli ideal bir metodoloji üzerinden kalkınma işbirliğine iştirak eden kurumlar arasında etkili işbirliği ve koordinasyon sağlanarak söz konusu çalışmaların etkin şekilde görünür kılınması sağlanacaktır.

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası projesi, faaliyet gösterilen sektörler, kullanılan aktörler ve faaliyet gösterilen geniş ve çeşitli coğrafyalar açısından son derece farklı ve karmaşık bir çalışma alanı olan kalkınma işbirliği için hedeflerin isabetli belirlenebilmesi, doğru stratejilerin uygulanabilmesi, bütçelerin etkili kullanılabilmesi, uzun vadeli plan ve programlar hazırlanarak kalıcı çalışmalar yapılabilmesi, teknik yardım faaliyetlerinin yatırım boyutuna dönüştürülebilmesi, kalkınma işbirliğine iştirak eden aktörlerin etkili işbirliği ve koordinasyonunun sağlanabilmesi, kalkınma yardımları kategorileri arasında senkronizasyonun sağlanabilmesi ve yardım anlayışından iş birliği anlayışına geçilerek ülkemize geri dönüşün temin edilebilmesi amacıyla işlev görece bilimsel mekanizmaların ve model sistemlerin tesis edilmesini sağlayacaktır.

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası projesi aynı zamanda ülkemiz adına müşterek bir kurumsal vizyon ortaya koyarak, Türk Markası altında Kalkınma Yardımları çalışmalarını gözler önüne sererek bir yandan model teşkil ederken bir yandan da Türkiye'nin bu anlamda global arenada gücünü ve statüsünü vurgulayacaktır.



## **KAPSAM**

Kalkınma Yardımları konusunda ekonomik alanda meydana getirilen bu iş birliğine ilaveten toplumsal yapı “Kültürel Dizayn” ve “Toplumsal Dönüşüm” ile sosyal entegrasyon - uyum gerçekleştirilmeye çalışılmaktadır.

Kalkınma işbirliğine çok sayıda aktör iştirak etmektedir. Söz konusu çalışmalara iştirak eden bütün aktörlerin müşterek anlayışla hareket etmelerini sağlayacak bir yönetim modeli ile planlamaların birlikte yapılabilmesi için güçlü bir veri tabanına ihtiyaç duyulmaktadır.

Gerek merkezde gerekse yardım götürülen bölgelerde, gerek kamuda gerekse sivil unsurlarda aynı hedef, strateji ve müşterek programlar ile etkili bir yönetim ve aktörler arası koordinasyon sistematığının geliştirilmesi gerekmektedir.

Gelişmiş ülkeler, kalkınma işbirliğinin yönetimini “Kavramın Bütününün Yönetimi” anlayışı içerisinde ele alarak; çalışmalarda yer alan bütün enstrümanların aynı strateji, hedef ve programlar çerçevesinde hareketini sağlayacak bir anlayışı benimsemişlerdir. Buna göre; politikaları ve koordinasyonu sağlayan bir “üst yönetime” bağlı olarak; teknik yardım kuruluşları, kalkınma bankaları, acil yardım kuruluşları, sektörel bakanlıklar, sivil toplum kuruluşları ve işadamları kuruluşları birlikte hareket etmektedirler.

Kalkınma yardımları çalışmalarında kamu gücüne ilaveten sivil toplum kuruluşları ve özel sektör son derece aktif olarak kullanılmakta, bölgelerde oluşturulan yerel medya eğitim merkezleri ile medya çalışanları yoğun bir eğitime tabi tutularak düşünce dönüşümü sağlanmakta, her üç unsur toplumsal dönüşümde devlet dışı enstrüman olarak çok etkili kullanılmakta, lobi gücü oluşturulmaktadır.

Esasen kalkınma yardımları anlayışının temelinde ülkelerin kalkınmalarına destek ve ülkeler arası iş birliğini geliştirmek anlayışı mevcuttur. Kalkınma işbirliğinin makro boyutlu iş birliği alanını oluşturan, proje/program yardımları yatırım desteği, finans desteği ve yatırım boyutlu çalışmaların uygulanmadığını görmekteyiz.

Diğer yandan verilen hibe, kredi ve borçlar ile teknik iş birliği çalışmalarının uyumlaştırılması da gerçekleştirilememektedir. Bu durumda kalkınma işbirliğinden beklenen reel iş birliği zeminini oluşturma fonksiyonu yerine getirilememektedir.

Bunun önemli sebeplerinden birisi de bu ilişkiyi gerçekleştirecek çalışma modelinin ortaya konabilmesi için gerekli olan araştırmaların yapılmaması ve buna bağlı olarak verilerin elde bulunmamasıdır. Yeterli veriden yoksun sistem esasen gerçek iş birliğine götürecek uzun vadeli planlama ve makro program oluşturma yeteneğini kazanamamakta, sistem hayır kurumu niteliğinde bir yapı içerisinde çalışmaktadır.

Esasen bu tür yeteneği olan bir yönetim modelinin geliştirilmiş olması da tek başına sistemsel hataları ortadan kaldıracak değildir. Yeterli verilere sahip olmayan mükemmel yönetim sistemi de sisli kulvarlarda hantal bir vücuttan öteye gidemeyecektir.

Türkiye'nin Bölge'de giderek artan önemi ve gelişmiş dünyanın Türkiye'den beklentileri dikkate alındığında, önümüzdeki yıllarda bu önemin katlanarak artacağı ve kalkınma işbirliğine ayrılan bütçenin büyüyeceği; kalkınma yardımları çalışmalarında daha profesyonel bir anlayışın geliştirilmesine ihtiyaç olacağı görülmektedir.

Sistem odaklı, geri dönüşü maksimize edebilmek için kalkınma işbirliğinde acilen giderilmesi gereken ihtiyaç çok iyi yetişmiş misyon ve vizyon bütünlüğüne sahip insan gücü ile bilimsel platformda bütüncül sistem modelleri ortaya koyabilecek kurumlardır. **İlgili ülkelerde daha çok fiziksel ihtiyaçların hibesine yönelik anlayış "sistem kurma" konsepti ile hızla yer değiştirmelidir.**

## HEDEF KİTLE

- T.C. Başbakanlık
- T.C. Dışişleri Bakanlığı
- T.C. Kalkınma Bakanlığı
- İlgili Diğer Bakanlıklar ve Bağlı Kurumları
- TİKA Türk İşbirliği ve Kalkınma İdaresi Başkanlığı
- TİKA Merkez Teşkilatı Yönetici ve Çalışanları
- TİKA Program Koordinasyon Ofisleri Personeli
- Başbakanlık Tanıtma Fonu
- Kalkınma Ajansları
- Kalkınma Bankaları
- Uluslararası Düzeyde Hizmet Veren Türk Yardım Kuruluşları
- Ulusal Düzeyde Destek Veren Türk Yardım Kuruluşları
- Destek Veren Uluslararası Yardım Kuruluşları
- Destek Veren Bölgesel Yardım Kuruluşları
- İlgili Diğer Sivil Toplum Kuruluşları
- İlgili Mülki İdareler ve Yerel Yönetimler
- İlgili Düşünce Kuruluşları
- İlgili Özel Sektör Kuruluşları
- İş Adamları Kuruluşları
- Yerli ve Yabancı Akademisyenler ve Araştırmacılar
- Üniversiteler, Meslek Okulları
- Öğrenciler, Eğitimciler
- Yerli ve Yabancı Medya Kuruluşları
- Türk ve Dünya Kamuoyu
- Dünya Literatürü
- Tüm Türkiye ve Kardeş Ülke Halkları
- **Türk Diasporası**

## UYGULAYICI KURUM

### TASAM | Kalkınma ve İşbirliği Enstitüsü

Projenin uygulayıcı kurumu Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi TASAM Kalkınma ve İşbirliği Enstitüsü'dür. Tanıtım ve organizasyon boyutu ise alanında duayen bir kurum ile iş birliği içinde koordine edilecektir.



Ülkemizin sosyal sorumluluk sahibi girişimcileri ve bilim insanları tarafından kurulduğu 2003 yılından beri STK tüzel kişiliğinde özel, bağımsız ve dinamik bir düşünce kuruluşu olarak faaliyet gösteren TASAM Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi, insanımızın bekası ve insanlığın yararı için konjonktürü sürekli yakından izleyip her boyutunu derinlemesine değerlendirerek ulaştığı objektif bilgi ve orijinal fikirler ile medeniyet perspektifinde stratejik vizyon ve hayati projeler geliştiren, uygulayan, paylaşan bilimsel bir araştırma merkezidir.

TASAM Kalkınma ve İşbirliği Enstitüsü, kalkınma yardımları için bilimsel araştırmaları yönlendirme ve metodoloji oluşturma hususunda profesyonelleşen, bu alanda pek çok bilim adamını ve kurumu çatısı altında toparlayarak iş birliği imkanlarını oluşturmaya çalışan, kalkınma yardımları çalışmalarına verdiği bilimsel destekle, Türkiye'nin söz sahibi ve sözünün sahibi daha da prestijli bir ülke haline gelmesine katkılar sunmayı hedefleyen bir kurumdur.

## **SUNULACAK HİZMETLER VE TEKNİK ÖZELLİKLER**

### **TOPLANTILAR**

#### **Kurumsal Vizyon Toplantıları**

İlk safhada Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonunun belirlenmesine yönelik olarak; proje ekibimiz, TSV 2023 ekibi ve TİKA yetkililerinin belirleyeceği uzman ve akademisyenlerin de katılımı ile **Kurumsal Vizyon Toplantıları** yapılacaktır.

#### **Metodoloji Geliştirme Çalışmaları**

Kurumsal Vizyon Toplantıları'nın hemen ardından, diğer öne çıkan resmî - sivil - özel yardım kurumlarından temsilciler ve spesifik uzmanların da aktif katılımı ile Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonuna paralel gerekli alanların belirlenerek ilgili model yöntemlerin kurgulanacağı **Metodoloji Geliştirme Çalışmaları** yapılacaktır.

#### **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu**

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonu ve ilgili metodolojinin, akademik camia ile TİKA ve diğer resmî - sivil - özel yardım kurumları kadrosu başta olmak üzere tüm paydaşlarla paylaşılması amacıyla - çoğu toplantılara katılan - akademisyen ve uzmanların sunumları ile **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu** yapılacaktır.

### **Kurumsal Metodoloji Eğitimleri**

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonu paralelinde geliştirilen metodolojinin etkin şekilde uygulanmasına yönelik TİKA başta olmak üzere ilgili kurumların üst düzey kadrosu ile ofis bazlı çalışanlarının yeni model ve uygulamalar hakkında uzmanlardan bilgi alacağı **Kurumsal Metodoloji Eğitimleri** yapılacaktır.

### **Bölgesel Metodoloji Seminerleri**

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonunun bölgesel paydaşlara da aktarılması, ilgili metodoloji ve uygulamaların anlaşılması, ayrıca İş Birliği ve Koordinasyon kültürünün geliştirilmesi amacıyla faaliyet bölgelerinde saha personeli ve destekçilere yönelik **Bölgesel Metodoloji Seminerleri verilecektir.**



## YAYINLAR

### Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Vizyon Kılavuzu / E-Kılavuzu

Toplantılarda belirlenen Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonunun anlatılacağı ve **Metodoloji Geliştirme Çalıştayları** ile oluşturulan metodolojinin genel hatları ile tanıtılacağı “prestij eser” niteliğinde **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Vizyon Kılavuzu / E-Kılavuzu** hazırlanıp yayımlanacaktır.

### Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Metodoloji Kitabı / E-Kitabı

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonu paralelinde **Metodoloji Geliştirme Çalıştayları** ile farklı alanlarda oluşturulan metodoloji uygulamalarının detaylı şekilde bir arada derlenerek tanıtılacağı “kaynak eser” niteliğinde **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Metodoloji Kitabı / E-Kitabı** hazırlanıp yayımlanacaktır.

### Metodoloji Uygulama Föyleri / E-Föyleri

Metodoloji Geliştirme Çalıştayları ile belirlenen alanlarda gerçekleştirilecek metodoloji uygulamalarını her bir alan için ayrı ayrı detaylı şekilde açıklayan ve böylece **Kurumsal Metodoloji Eğitimleri** için rehber teşkil edecek **Metodoloji Uygulama Föyleri / E-Föyleri** hazırlanıp yayımlanacaktır.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - İş Birliği ve Koordinasyon Kitapçıkları / E-Kitapçıkları**

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası** vizyonunun paylaşılması, metodoloji uygulamalarının anlaşılması, İş Birliği ve Koordinasyon kültürünün geliştirilmesi amacıyla aydınlatıcı - yönlendirici **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - İş Birliği ve Koordinasyon Kitapçıkları / E-Kitapçıkları** hazırlanıp basılacaktır.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyum Kitabı / E-Kitabı**

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası **Sempozyumu** kapsamında TİKA başta olmak üzere ilgili kurumların yetkilileri, akademisyenler ve uzmanlar tarafından gerçekleştirilen konuşmaların, sunumların ve sonuç deklarasyonunun yer alacağı “**bilimsel eser**” olarak **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyum Kitabı / E-Kitabı** hazırlanıp basılacaktır.

## TANITIMLAR

### Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası

TİKA'nın ilgili kurumlar ile birlikte, Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonu belirleyip yeni metodoloji modelini oluşturduğunu etkin şekilde duyurması, bu vizyon paralelinde İş Birliği ve Koordinasyon konularında genel anlamda bilgilendirici ve bilinçlendirici mesajlarını hedef kitleye iletebilmesi için bir tanıtım kampanyası hazırlanarak ilgili çizgi-altı ve çizgi-üstü mecralara uygulanacaktır. Geliştirilen konsept ile, Kurum'un model oluşturan açılımını duyurup prestij kazanması ve kamuoyunun bilinçlenmesi sağlanacaktır.

### Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Logosu ve Sloganı

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası için gerekli görsel etkiyi oluşturmak üzere spesifik bir logo tasarımı yanında tipografisi ile metodolojiye de dikkat çeken etkili bir slogan çalışılarak ilgili tüm alanlarda kullanılacak **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Logosu ve Sloganı** hazırlanıp uygulanacaktır.

### Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Proje Yarışması

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonunun resmî - sivil - özel tüm yardım kuruluşlarının katkısına açık olduğunu vurgularken, sahiplenilmesini sağlamak adına tüm paydaşlardan kreatif proje önerilerinin talep edileceği **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Proje Yarışması** düzenlenecektir.

Kampanya başında duyurulacak yarışmaya katılan projeler ilgili uzmanlarca değerlendirilecek ve ödül töreni **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu** ile birlikte gerçekleştirilecektir.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Reklam ve Tanıtım Filmleri**

TİKA'nın, Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonu ile oluşturduğu metodoloji modelini kamuoyuna duyurmak ve gerekli mesajları hedef kitleye ulaştırmak amacıyla sunumlarda ve televizyon kanallarında kullanılacak **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Reklam ve Tanıtım Filmleri** tasarlanıp hazırlanacaktır.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Radyo Spotları**

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonunu ve metodoloji uygulamalarını kamuoyuna yansımaları gereken boyutu ile duyururken, bir yandan da İş Birliği ve Koordinasyon kültürünü geliştiren farklı versiyon ve uzunluklarda **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Radyo Spotları** tasarlanıp hazırlanacaktır.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası İnternet Bannerleri**

TİKA'nın, Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonu ile başlatılan metodolojiyi kamuoyuna duyurmak ve bu bağlamda gerekli mesajları hedef kitleye ulaştırmak amacıyla ilgili sayfaya yönlendirme yapan farklı ebatlarda **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası İnternet Bannerleri** tasarlanıp hazırlanacaktır.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu İnternet Sitesi**

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu ekseninde ilgili tüm toplantı içeriğinin yanı sıra TİKA'nın ve ilgili kurumların Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonu, metodolojisi, İş Birliği ve Koordinasyon kültürünün geliştirilmesi konularında ilgili her türlü bilginin hedef kitle ile buluşacağı **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu İnternet Sitesi** tasarlanıp hazırlanacaktır. Sempozyum kapsamında TİKA ve ilgili kurumların yetkilileri, akademisyenler ve uzmanlarca gerçekleştirilen konuşmalara, sunumlara ve sonuç deklarasyonuna kampanya boyunca referans gösterilecek bu siteden ulaşılabilecektir.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Gazete / Dergi İlanları**

Model bir kurum olarak inisiyatif üstlenen TİKA'nın Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonunu ve ilgili bilgilendirici - bilinçlendirici mesajları hedef kitleye ulaştırmak amacıyla farklı versiyon ve ebatlarda **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Gazete / Dergi İlanları** tasarlanıp hazırlanacaktır.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Açık / Kapalı Mekan ve Araç Görselleri**

TİKA'nın Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası vizyonunu duyurmak ve ilgili mesajları hedef kitleye ulaştırmak üzere kendisine ve ilgili kurumlara ait alan ve araçlar ile diğer reklam mecralarına uygulanabilecek **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Açık / Kapalı Mekan ve Araç Görselleri** tasarlanıp hazırlanacaktır.

## **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Broşürleri - El İlanları - Malzemeleri**

TİKA'nın Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası ile yeni vizyonunu ve ilgili mesajları hedef kitleye ulaştırmak üzere Kurum'un iletim kanalları, hizmet noktaları ve organizasyonları aracılığı ile dağıtılacak **Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Broşürleri - El İlanları - Malzemeleri** tasarlanıp hazırlanacaktır.

## PROJE UYGULAMA PLANI ( TASLAK )

### 1. Adım

#### **Kurumsal Vizyon Toplantıları - 1 | Organizasyonu**

10 Kişi ( TİKA ve TASAM TSV 2023 Ekipleri ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )  
Taslak Vizyon Başlıklarının Belirlenmesi, Akademisyenlerin Netleştirilmesi, 2. Toplantı'ya Davet Edilmesi

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası | Tasarımların Başlaması**  
( Çizgi Üstü + Çizgi Altı + Yayınlar + İnternet Sitesi )

### 2. Adım

#### **Kurumsal Vizyon Toplantıları - 2 | Organizasyonu**

15 Kişi ( Akademisyenler + TİKA ve TSV 2023 Ekipleri ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )  
Vizyon Başlıklarının Netleştirilmesi ve Akademisyenler Arasında Paylaşılması, Yarışma Şartnamesinin Oluşturulması

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Proje Yarışması | İlan Tasarımı Sunumu**  
( Basın + Radyo + İnternet + Afiş + El İlanı )

### 3. Adım

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Proje Yarışması | Duyurunun Başlangıcı - 7 Gün**  
( Basın + Radyo + İnternet + Afiş + El İlanı )

### 4. Adım

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası | Çizgi Üstü Tasarımların Sunumu**  
( Basın [ Gazete + Dergi ] + TV + Radyo + Açık hava [ Bilbord + Raket ] + Banner )

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası | Çizgi Altı Tasarımların Sunumu**  
( Afişler + El İlanları + Giydirmeler [ Mekan + Araç ] + Malzemeler )



**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu | Hazırlık ve Tasarımların Sunumu**  
( Etkinlik Planlaması + Ödül ve Plaketler + İletişim Malzemeleri + İnternet Sitesi + Sempozyum Kitabı )

## 5. Adım

### **Kurumsal Vizyon Toplantıları - 3 | Organizasyonu**

15 Kişi ( Akademisyenler + TİKA ve TSV 2023 Ekipleri ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )  
İçeriklerin Tartışılması, Taslak Metodoloji Alanlarının Belirlenmesi ve Uzmanların  
Netleştirilmesi, Sonraki Toplantıya Davet Edilmesi

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Vizyon Kılavuzu | Tasarım Sunumu**

## 6. Adım

### **Metodoloji Belirleme Çalıştayları - 1 | Organizasyonu**

20 Kişi ( Akademisyenler + Uzmanlar + TİKA ve TSV 2023 Ekipleri + Öne Çıkan Yardım  
Kuruluşları Temsilcileri ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )  
Vizyon İçeriklerinin Geliştirilmesi, İlgili Metodoloji Alanlarının Netleştirilmesi ve Uzmanlara  
Paylaştırılması

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Metodoloji Kitabı | Uygulama Föyleri | Tasarım Sunumu**

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası | Çizgi Üstü Tasarımların  
Tamamlanması**

( Basın [ Gazete + Dergi ] + TV + Radyo + Açık hava [ Bilbord + Raket ] + Banner )

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası | Çizgi Altı Tasarımların  
Tamamlanması**

( Afişler + El İlanları + Giydirmeler [ Mekan + Araç ] + Malzemeler )

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu | Hazırlık ve Tasarımların  
Tamamlanması**

( Etkinlik Planlaması + Ödül ve Plaketler + İletişim Malzemeleri + İnternet Sitesi + Sempozyum  
Kitabı )

**Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - İş Birliği ve Koordinasyon Kültürü Kitapçıkları |  
Tasarım Sunumu**

## 7. Adım

### Metodoloji Belirleme Çalıştayları - 2 | Organizasyonu

20 Kişi ( Akademisyenler + Uzmanlar + TİKA ve TSV 2023 Ekipleri + Öne Çıkan Yardım Kuruluşları Temsilcileri ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )  
Taslak Metodoloji İçeriklerinin Tartışılması, Derecelendirilmesi, Etkileşimlerinin Değerlendirilmesi

[Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Vizyon Kılavuzu](#) | [Metodoloji Kitabı](#) | [Uygulama Föyleri](#) | [Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - İş Birliği ve Koordinasyon Kültürü](#) | [Kitapçıkları](#) | [Tasarımların Tamamlanması](#)

## 8. Adım

### Metodoloji Belirleme Çalıştayları - 3 | Organizasyonu

25 Kişi ( Akademisyenler + Uzmanlar + TİKA ve TSV 2023 Ekipleri + Öne Çıkan Yardım Kuruluşları Temsilcileri ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )  
Metodoloji İçeriklerinin Geliştirilmesi, Vizyon İçeriklerinin Netleştirilmesi ve Bütünlüklerinin Değerlendirilmesi

## 9. Adım

### Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası | Çizgi Üstü Uygulamaların Başlangıcı

7 Gün ( Basın [ Gazete + Dergi ] + TV + Radyo + Açık hava [ Bilbord + Raket ] + Banner + İnternet Sitesi )

### Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası | Çizgi Altı Yapımların Başlangıcı

( Afişler + El İlanları + Giydirmeler [ Mekan + Araç ] + Malzemeler )

## 10. Adım

### Metodoloji Belirleme Çalıştayları - 4 | Organizasyonu

25 Kişi ( Akademisyenler + Uzmanlar + TİKA ve TSV 2023 Ekipleri + Öne Çıkan Yardım Kuruluşları Temsilcileri ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )  
Metodoloji İçeriklerinin Netleştirilmesi, İlgili Takvimin ve Uygulamaların Planlanması, Yarışmaya Katılan Projelerin Değerlendirilmesi

### 11. Adım

[Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - Vizyon Kılavuzu](#) | [Metodoloji Kitabı](#) | [Uygulama Föyleri](#) | [Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası - İş Birliği ve Koordinasyon Kültürü Kitapçıkları](#) | [Basımı](#)

### 12. Adım

[Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu](#) | [Yapımların Tamamlanması ve Uygulama Başlangıcı](#)  
( Etkinlik Planlaması + Ödül ve Plaketler + İletişim Malzemeleri + İnternet Sitesi )

### 13. Adım

[Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu](#) | [Organizasyonu](#)

300 Kişi ( Akademisyenler + Uzmanlar + TİKA ve + Öne Çıkan Yardım Kuruluşları Personeli ile Konunun Tüm Paydaşları ) ile 5 Yıldızlı Otelde ( Yemekli )

Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Vizyonunun Bilimsel Sunumu, Metodoloji Modelinin Tanıtımı, İş Birliği ve Koordinasyon Kültürü Projeksiyonları, Proje Ödül Töreni

[Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Lansman Kampanyası](#) | [Çizgi Altı Yapımların Tamamlanması](#)

( Afişler + El İlanları + Giydirmeler [ Mekan + Araç ] + Malzemeler )

### 14. Adım

[Kurumsal Metodoloji Eğitimleri](#) | [Organizasyonu](#)

7 Günde Toplam 900 Personel ( 10 Birim x 3 Eğitim x 30 Personel ) ile Kurum Salonlarında

### 15. Adım

[Bölgesel Metodoloji Seminerleri](#) | [Organizasyonu](#)

28 Günde Toplam 1024 Katılımcı ( 8 Saha x 4 Seminer x 32 Katılımcı ) ile Saha Ortamlarında

### 16. Adım

[Kalkınma İşbirliğinde Türkiye Markası Sempozyumu Kitabı](#) | [Basımı](#)

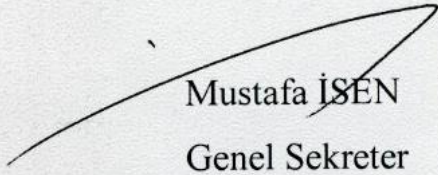
**EK**

**T.C. Cumhurbaşkanlığı Yetki Belgesi**  
( Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023 Projesi )



**YETKİ BELGESİ**

Küreselleşmenin etkisiyle dünyada meydana gelen gelişmelere paralel olarak Türkiye'nin her alanda vizyon oluşturmasını hedefleyen “ Türkiye'nin Stratejik Vizyonu 2023” projesi Türk Asya Stratejik Araştırmalar Merkezi (TASAM) tarafından organize edilmekte ve **Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı** himayelerinde yürütülmektedir.

  
Mustafa İSEN  
Genel Sekreter